

## ÉDITO :

Toujours dans une volonté d'approfondir notre connaissance du commerce et de mieux appréhender son évolution, ce deuxième numéro de l'observatoire porte sur l'offre commerciale à l'échelle de l'agglomération rémoise. Un troisième numéro traitera de l'offre commerciale de proximité à l'échelle des 12 quartiers de la Ville de Reims et sera publié courant d'année 2013.

En constituant la trame principale du tissu économique local, le commerce et les services jouent un rôle fondamental dans l'attractivité et la dynamique du territoire. En effet, ces activités économiques concourent largement à l'aménagement du territoire par l'animation qu'elles suscitent et les services qu'elles rendent à la population.

Face aux nouveaux modes et tendances commerciales, l'observation et l'analyse de l'évolution des activités commerciales et de services sont indispensables pour approfondir et partager la connaissance en matière commerciale. Ce présent observatoire propose dans un premier temps d'établir un état des lieux de l'offre commerciale et des services sur les périmètres de Reims Métropole et de la Ville de Reims et dans un second temps d'analyser les dynamiques d'évolution des activités commerciales et des services sur ces mêmes périmètres.

Cet observatoire révèle une progression du nombre de commerces et services sur l'agglomération rémoise qui nous amène à nous interroger sur les impacts que cela a généré sur le tissu commercial et artisanal.

Comment celui-ci a-t-il évolué ? Pouvons-nous parler d'une mutation commerciale ? Quelles tendances observons-nous ?

Trois grands objectifs guident la mise en œuvre de ce deuxième numéro de l'observatoire commerce :

- connaître l'offre commerciale à l'échelle de l'agglomération rémoise,
- rendre compte et échanger sur les dynamiques commerciales observées,
- mettre à disposition de tous les acteurs des données chiffrées et cartographiées.

*Serge Pugeault,*

*Président de l'Agence d'urbanisme  
et de prospective de la région de Reims.*

L'OFFRE  
COMMERCIALE SUR  
L'AGGLOMÉRATION  
RÉMOISE



## ÉLÉMENTS DE CADRAGE

### Définition:

Le secteur du commerce et des services désigne ici les établissements qui figurent dans la nomenclature retenue (cf. annexe en fin de publication pour le détail de la nomenclature) et couvre un large champ d'activités.

Cette nomenclature se compose de 5 grandes parties :

- Les commerces alimentaires et à prédominance alimentaire (supermarchés, grands magasins ...)
- Les hôtels, cafés, restaurants,
- Les commerces non alimentaires,
- Les marchés,
- Les services à caractère commercial (coiffure, soins de beauté, ...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banques, agences immobilières ...).

Ainsi lorsque les termes « offre commerciale » et « tissu commercial » sont employés dans cette publication, ils désignent les établissements retenus dans la nomenclature.

### Périmètre d'observation

Le périmètre d'observation est l'ensemble des 16 communes qui composent Reims Métropole.

### Sources

Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE) : Fichiers Sirene 2009 et 2012.

### Méthode

La technique dite de carroyage est retenue pour notre étude.

L'intérêt premier est de disposer d'un pavage régulier s'affranchissant des limites administratives ou des territoires d'intervention, donc, plus proche de la réalité.

La dimension retenue : la maille de 200 m permettra d'accrocher par la suite d'autres données carroyées de l'INSEE.



# I. LE COMMERCE : UN SECTEUR IMPORTANT DU TISSU ÉCONOMIQUE RÉMOIS

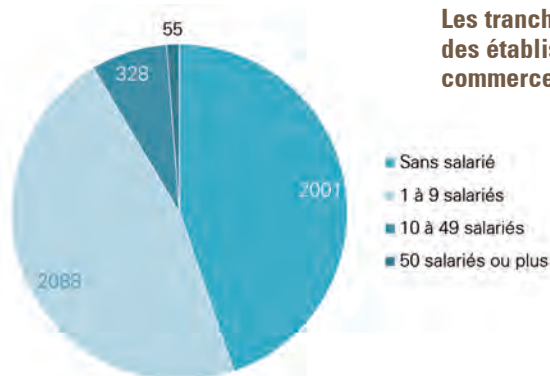
## Plus de 1 établissement sur 4 relève du secteur du commerce et des services<sup>1</sup>

En 2012, Reims Métropole (RM) comptabilise 4 472 établissements relevant du commerce et des services selon la nomenclature retenue (cf. annexe). Ainsi, les commerces et services constituent un secteur prépondérant de l'activité économique de l'agglomération rémoise en représentant 27,1% de l'ensemble des établissements contre 21,8% à l'échelle du bassin rémoise (SCoT).

	Nombre d'établissements	Commerces et services
Reims	13 190	3 612
RM hors Reims	3 286	860
RM	16 476	4 472
SCoT hors RM	8 558	982
SCoT2R	25 034	5 454

## Un tissu commercial constitué pour près de moitié d'établissements unipersonnels

Les établissements relevant du commerce et des services **sont majoritairement des établissements de moins de 10 salariés**, 47% comptent entre 1 et 9 effectifs, 45% sont sans salarié et 8% emploient entre 10 et 49 salariés. **92% emplois moins de 10 salariés.**



## Une densité commerciale<sup>2</sup> hétérogène

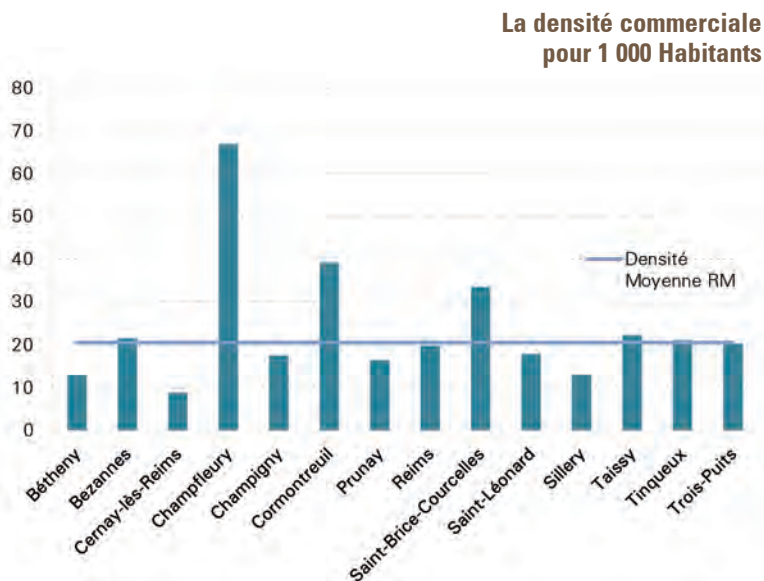
Le rapprochement de l'implantation des commerces avec la population montre que la densité commerciale en 2012 **s'établit à 20,61 établissements pour 1000 habitants pour l'agglomération rémoise et à 19,97 pour Reims.**

Les communes de Champfleury, de Cormontreuil et de Saint-Brice-Courcelles sont celles qui enregistrent les plus fortes densités commerciales sur l'agglomération rémoise. Elles sont en revanche plus faibles dans les communes de Cernay-lès-Reims, Sillery et Bétheny (entre 8 et 13 établissements pour 1 000 habitants).

**A l'échelle du SCoT, la densité commerciale atteint 18,94 établissements pour 1 000 habitants en 2012.**

En moyenne dans l'agglomération rémoise la densité commerciale a augmenté entre 2009 et 2012. La ville de Reims enregistre une progression de sa densité commerciale de 11% sur la même période.

Seule la commune de Cernay-lès-Reims enregistre une densité commerciale plus faible en 2012 qu'en 2009, probablement en raison de la progression démographique de ce territoire plus rapide que la progression de l'offre commerciale.

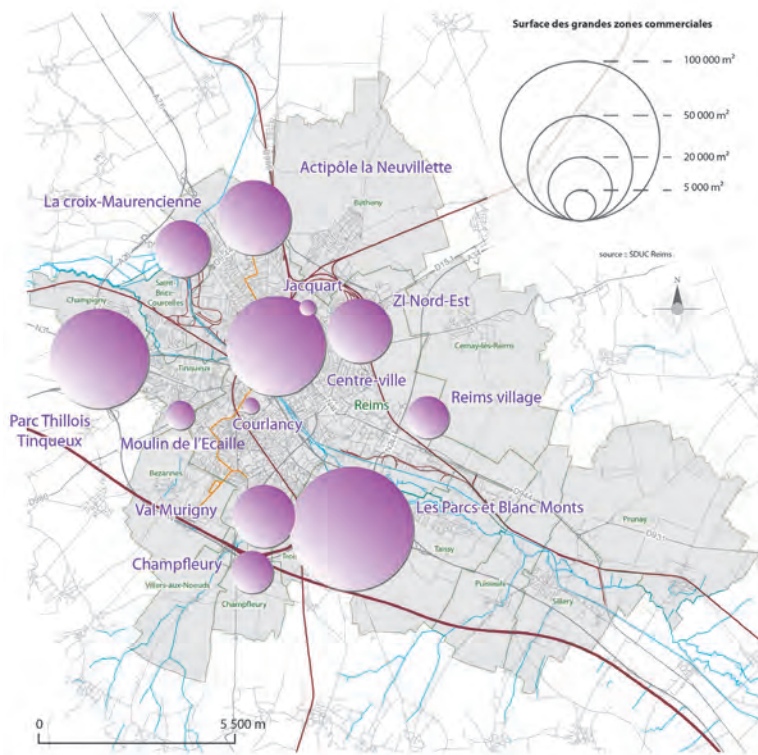


À l'échelle de l'agglomération, Reims se place en 8<sup>e</sup> position en termes de densité commerciale.

<sup>1</sup> Le secteur des services désigne ici les services à caractère commercial et les services tertiaires ayant vitrine sur rue.

<sup>2</sup> Densité commerciale 2012 = nombre d'établissements du commerce et des services 2012/population 2009

## 2- UNE OFFRE COMMERCIALE CONCENTRÉE ET ORGANISÉE EN PÔLES



### Une polarisation de l'offre commerciale

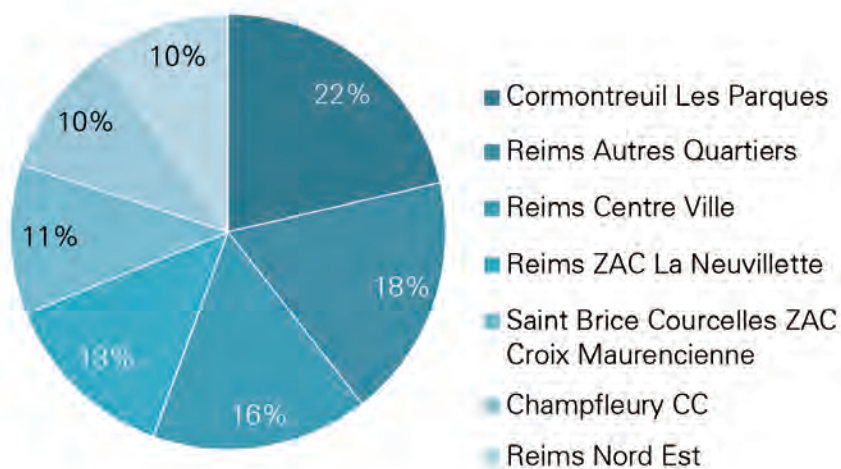
L'offre commerciale de l'agglomération rémoise **s'organise autour de principaux pôles d'envergure régionale, intercommunale et de proximité** auxquels il convient d'ajouter celui de la commune de Thillois.

- Une ville centre dotée d'une offre commerciale diversifiée et dense
- Des ZAC<sup>3</sup> périphériques
- Des pôles de quartiers qui répondent à des logiques de proximité

A l'échelle de l'agglomération rémoise, le pôle commercial de Cormontreuil est celui qui génère le plus gros chiffre d'affaires avec 321 millions d'euros en 2011. Le centre-ville arrive en 3<sup>e</sup> position avec un chiffre d'affaires de 242 millions d'euros.

### La répartition du chiffre d'affaires

Source : Etude sur les flux d'achat dans le département de la Marne, AID OBSERVATOIRES 2012

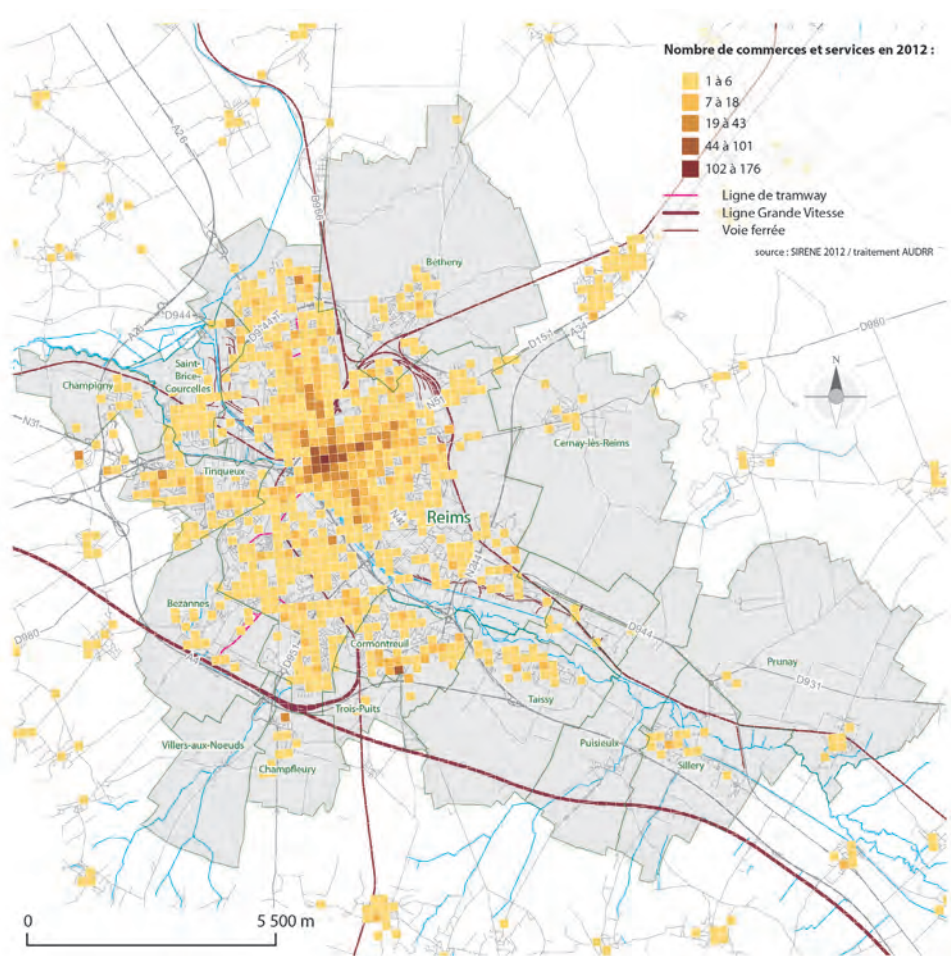


57% du chiffre d'affaires de ces pôles commerciaux est généré sur la ville de Reims.

<sup>3</sup> ZAC : Zone d'Activité Commerciale

## Une forte concentration de l'équipement commercial sur Reims

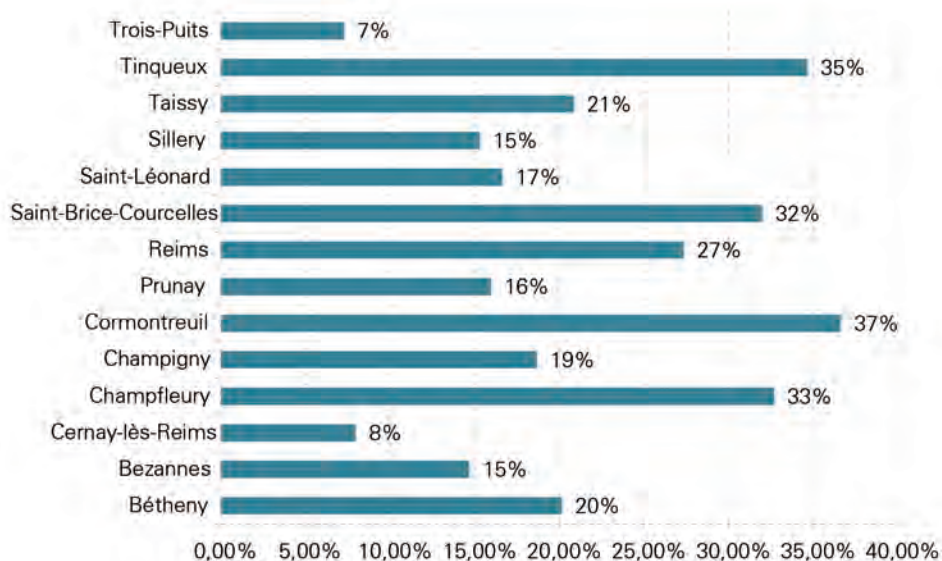
- En regroupant 84 % de la population de l'agglomération rémoise, la ville de Reims arrive en tête en concentrant 80,7% des établissements relevant du commerce et des services.
- Les communes de Cormontreuil et de Tinquex suivent et regroupent respectivement 5,4% et 4,9% des établissements relevant du commerce et des services de l'agglomération rémoise.
- La commune de Saint-Brice-Courcelles concentre près de 3% et se positionne en 4<sup>e</sup> place et viennent enfin, les communes de Bétheny et Taissy qui regroupent respectivement 2 et 1,2%.



## Un poids<sup>4</sup> du secteur commerce dans le tissu économique assez disparate

Même si Reims concentre la majorité de l'équipement commercial en termes de nombre d'établissements, **le poids du commerce et des services dans le tissu économique est plus important dans d'autres communes de l'agglomération.** Cela met en évidence la **mixité du tissu économique de la Ville de Reims qui est davantage tourné vers la sphère productive** (services aux entreprises, industrie) et qui s'axe sur le développement de pôles d'activités mixtes. **Les centralités urbaines se caractérisent en effet par une mixité des activités.**

### Le poids des établissements du commerce et des services



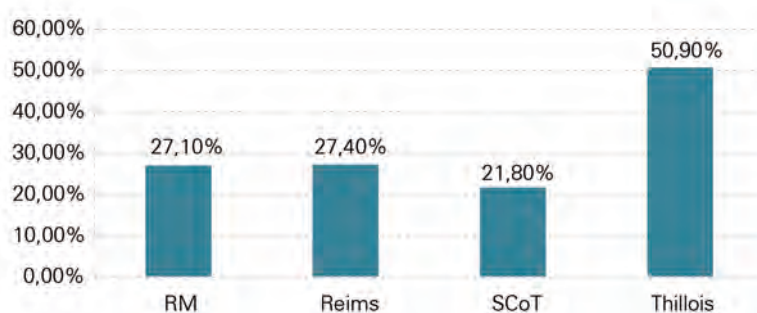
<sup>4</sup>Le poids d'un secteur correspond au nombre d'établissements d'un secteur rapporté à l'ensemble des établissements existants.

**Le poids des établissements relevant du commerce et des services dans l'ensemble des établissements donne à lire le territoire en indiquant notamment le niveau de spécialisation commerciale.** Les communes de Cormontreuil, Tinquieux, Champfleury et Saint Brice Courcelles sont celles dont le tissu économique est le plus tourné vers le commerce et les services. La surreprésentation des établissements du commerce et des services dans ces communes s'explique par **la présence de grandes zones d'activité dédiées au commerce** (ZAC Cormontreuil, ZAC Moulin de l'Ecaille, ZAC Champ Paveau, ZAC Mont Saint-Pierre, ZAC la Croix Maurencienne, le centre commercial E.Leclerc Champfleury...).

**Cela démontre une certaine spécialisation du tissu économique de ces communes ainsi que le fort développement de zones commerciales en périphérie, notamment en première couronne.**

Aux portes de l'agglomération, Thillois est la commune dont **le tissu économique est le plus tourné vers les activités commerciales et de services** avec ses deux ZAC que sont le Parc Millésime et Champéa.

**Le poids des établissements du commerce et des services**



## CE QU'IL FAUT RETENIR

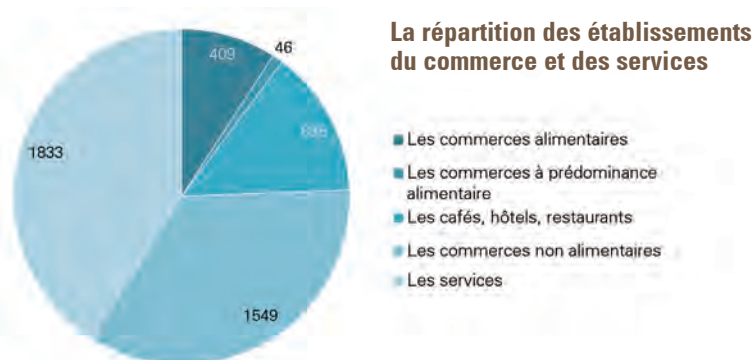
- L'agglomération rémoise compte 4 472 établissements relevant du commerce et des services.
- Plus d'un quart des établissements du tissu économique de Reims Métropole relève du commerce et des services.
- Les établissements du commerce et des services sont majoritairement de petites tailles : 92% emploient moins de 10 salariés.
- Les communes de Champfleury, Cormontreuil et Saint Brice Courcelles enregistrent les plus fortes densités commerciales.
- L'offre commerciale de l'agglomération rémoise s'organise autour de pôles d'envergure régionale, intercommunale et de proximité.
- La ZAC les Parques a généré le plus gros chiffre d'affaires en 2011 avec 321 millions d'euros, le centre-ville arrive en 3ème position avec 242 millions d'euros.
- Près de 81% des établissements du commerce et des services de l'agglomération se localisent sur la Ville de Reims mais le poids de ces établissements dans le tissu économique est plus important dans les communes de Cormontreuil, Tinquieux, Champfleury, Saint-Brice-Courcelles, cela s'explique par la présence de grandes zones d'activité dédiées au commerce.
- L'analyse du poids des établissements du commerce et des services démontre la spécialisation commerciale de ces communes ainsi que le fort développement de l'équipement commercial en périphérie, notamment en première couronne.
- La Ville de Reims dispose d'un tissu économique mixte qui est davantage tourné vers la sphère productive (services aux entreprises, industrie) et qui s'axe vers le développement de pôles d'activités mixtes.
- Thillois est la commune dont le tissu économique est le plus tourné vers les activités commerciales et de services : 50,9% des établissements relèvent du commerce et des services.

## 3-UNE OFFRE COMMERCIALE DIVERSIFIÉE

### Une forte présence des services à caractère commercial et des commerces non alimentaires

*Cette analyse se base sur le nombre d'établissements, la répartition par secteurs d'activité serait tout autre si l'on raisonnait en termes de surface commerciale.*

Sur les 4 472 établissements relevant du commerce et des services recensés sur l'agglomération rémoise en 2012, près de 60% sont issus du secteur du commerce.



#### • Le secteur du commerce regroupe un peu plus de 2600 établissements

\* 59% sont des commerces non alimentaires qui se caractérisent par une forte présence des secteurs de l'auto-moto, de l'équipement de la personne, et de l'équipement de la maison qui regroupent respectivement 411, 396 et 350 établissements,

\* 24% sont des cafés, hôtels et restaurants ce qui représente un peu plus de 630 établissements sur Reims Métropole,

\* 15,5% sont des commerces alimentaires dont plus d'un tiers relève de l'artisanat commercial<sup>5</sup>

\* 1,7% sont des commerces à prédominance alimentaire dit multiples qui se caractérisent par un nombre faible d'établissements mais par de très grandes surfaces de vente qui dégagent de très gros chiffres d'affaires.



#### • Le secteur des services compte 1 833 établissements

Ce secteur regroupe les services à caractère commercial (coiffure, soins de beauté...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (agences immobilières, banques...) qui représentent respectivement 52,4% et 47,6%.

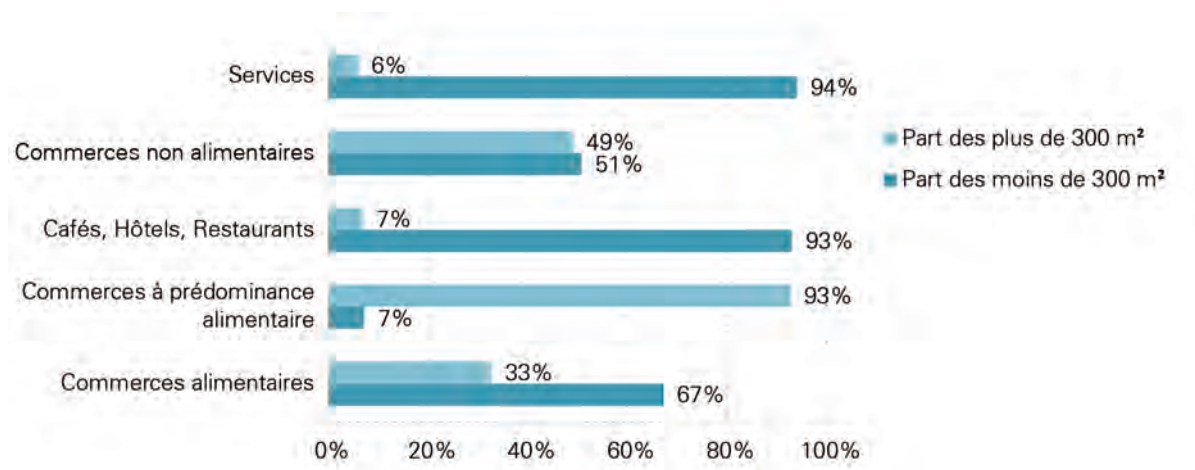
*Ces activités de services concourent à l'attractivité commerciale en générant des flux de passage non négligeable pour le tissu commercial de l'agglomération rémoise.*

<sup>5</sup>Artisanat commercial : le secteur regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.

	Reims	RM hors Reims	RM	Poids sur RM
<b>Les commerces alimentaires</b>	<b>345</b>	<b>64</b>	<b>409</b>	<b>9,10%</b>
Artisanat commercial	118	25	143	3,20%
Commerces alimentaires	227	39	266	5,90%
<b>Les commerces à prédominance alimentaire</b>	<b>33</b>	<b>13</b>	<b>46</b>	<b>1,00%</b>
<b>Les hôtels, cafés, restaurants</b>	<b>552</b>	<b>83</b>	<b>635</b>	<b>14,20%</b>
Cafés, restaurants	492	62	554	12,40%
Hôtels	60	21	81	1,80%
<b>Les commerces non alimentaires</b>	<b>1163</b>	<b>386</b>	<b>1549</b>	<b>34,60%</b>
Auto/Moto	293	118	411	9,20%
Culture Loisirs Sports	144	47	191	4,30%
Équipement, aménagement de la maison et jardinerie	258	92	350	7,80%
Équipement de la personne	304	92	396	8,90%
Santé Hygiène Beauté	139	31	170	3,80%
Autres commerces divers	25	6	31	0,70%
<b>Les services</b>	<b>1519</b>	<b>314</b>	<b>1833</b>	<b>41,00%</b>
Services à caractère commercial	780	180	960	21,50%
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	739	134	873	19,50%
<b>TOTAL</b>	<b>3612</b>	<b>860</b>	<b>4472</b>	<b>100,00%</b>

Si l'on raisonne en termes de surfaces commerciales, la répartition entre les secteurs d'activités est différente. En effet, les secteurs d'activités qui sont les plus représentatifs en termes de surfaces de vente sur l'agglomération rémoise sont les commerces à prédominance alimentaire qui regroupent les hypermarchés, les supermarchés et les grands magasins ainsi que les commerces non alimentaires et plus particulièrement les jardineries, l'équipement de la maison et les commerces de détail de meubles.

## La répartition de la surface commerciale





# 4-L'ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS DU COMMERCE ET DES SERVICES DANS L'AGGLOMÉRATION RÉMOISE

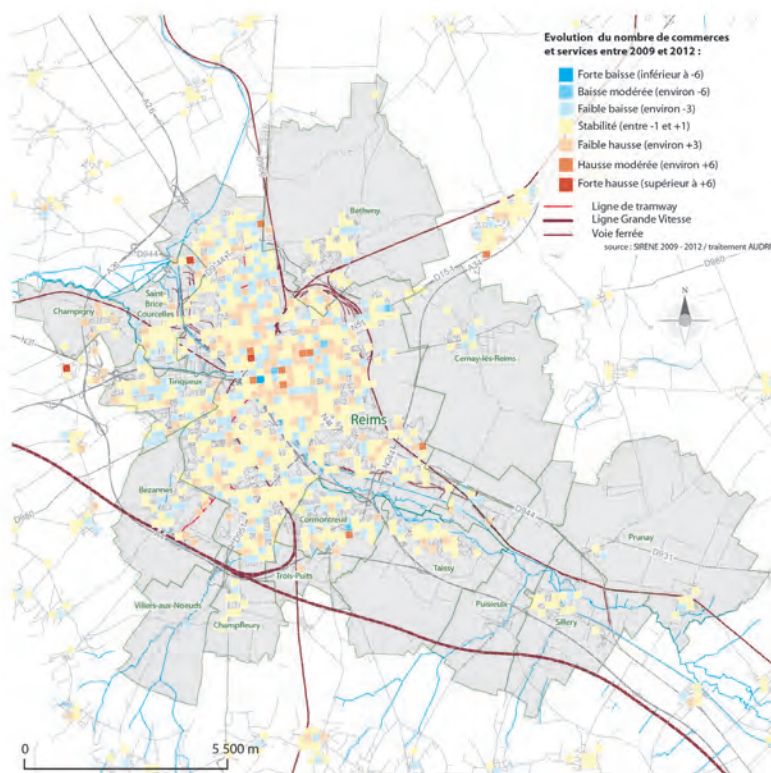
## Une dynamique de créations

Entre 2009 et 2012, les établissements relevant du commerce et des services ont augmenté de 11,7% contre +13,3% pour l'ensemble des établissements.

	2012	évolution	
	Nombre d'établissements du commerce et des services	Nombre d'établissements créés	%
Reims	3612	353	10,83% ↗
RM hors Reims	860	117	15,75% ↗
RM	4472	470	11,74% ↗

Sur le périmètre de Reims Métropole hors Reims, les établissements du commerce et des services connaissent une progression plus forte que celle observée à l'échelle de l'agglomération rémoise : +15,7%. Cela met en évidence le renforcement de la spécialisation du tissu économique de ces communes dans le commerce et les services ainsi que le fort développement commercial en périphérie.

La cartographie atteste du développement de l'équipement commercial de Reims et de son agglomération : **+470 établissements créés entre 2009 et 2012.**



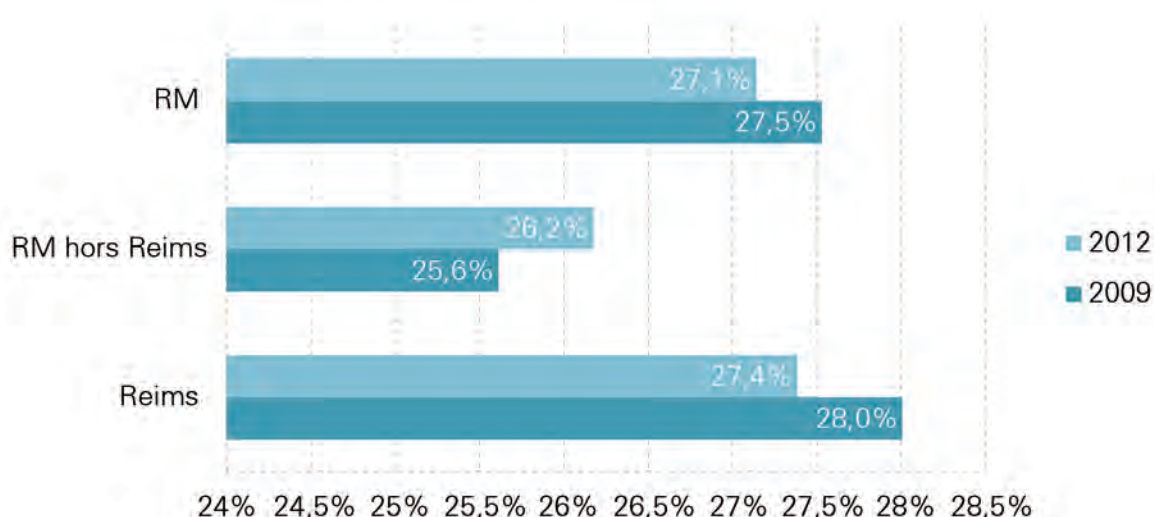
Entre 2009 et 2012, l'ensemble des communes de l'agglomération connaît une progression des établissements du commerce et des services mais d'une intensité différente.

	2012	Evolutions annuelles 2009-2012		
	Nombre d'établissements du Commerce et des services	Nombre d'établissements créés	%	
Bétheny	84	16	24%	↗
Bezannes	30	12	67%	↗
Cernay Lès Reims	12	-3	-20%	↘
Champfleury	36	4	13%	↗
Champigny	23	14	156%	↗
Cormontreuil	242	8	3%	↗
Prunay	16	3	23%	↗
Reims	3612	353	11%	↗
Saint Brice Courcelles	114	29	34%	↗
Saint Léonard	7	4	133%	↗
Sillery	21	1	5%	↗
Taissy	52	14	37%	↗
Tinqueux	220	13	6%	↗
Trois Puits	3	3	-	↗
Total	4472	470	12%	↗

## Un léger recul du poids du commerce et des services sur Reims Métropole

Entre 2009 et 2012, l'agglomération rémoise se caractérise par une légère diminution de son poids en commerces et services. Cette baisse s'explique par la diversité du tissu économique rémois et par une croissance plus rapide de la création d'établissements dans les secteurs hors commerces et services.

### Évolution du poids des établissements du commerce et des services



La baisse de la part des commerces et services observée sur la Ville de Reims est compensée par la progression et le renforcement de ces secteurs d'activités sur les communes de RM hors Reims.

Ce léger recul du poids des établissements du commerce et des services entre 2009 et 2012 ne signifie pas pour autant une stabilité de leur nombre puisque l'on observe une dynamique de créations sur cette même période à l'échelle de l'agglomération : +470 établissements.

***Cette progression du nombre d'établissements relevant du commerce et des services amène à s'interroger sur les impacts que cela a générés sur le tissu commercial et artisanal. Comment celui-ci a-t-il évolué ? Pouvons-nous parler de mutation du tissu ? Quelles sont les tendances que l'on peut observer ?***

## Un tissu commercial en mutation ?

Les principales évolutions observées entre 2009 et 2012 sur l'agglomération rémoise vont dans le sens des tendances observées au niveau national : baisse de certains commerces traditionnels, hausse des supérettes alimentaires, de la restauration rapide et développement du secteur bien être qui sont liés aux nouveaux modes de consommation et au développement du e-commerce.

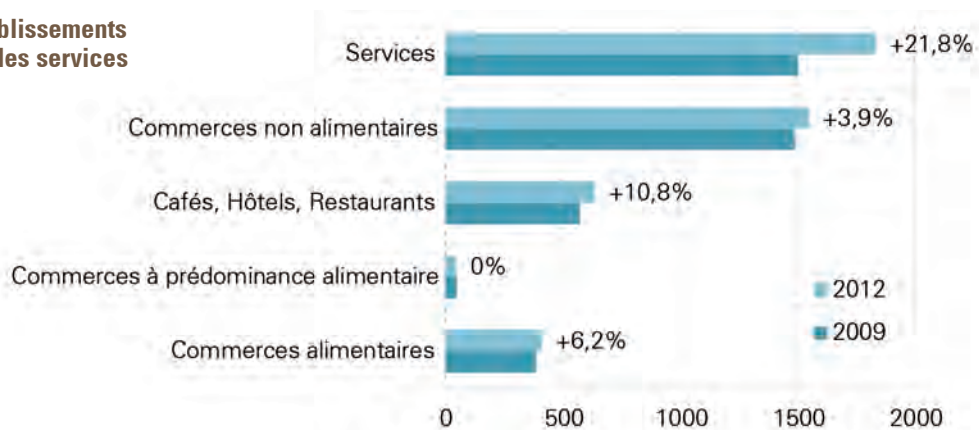
A l'instar de la France, la composition de l'offre commerciale de l'agglomération rémoise évolue et s'oriente vers un renforcement des services. L'évolution des modes de vie et des comportements d'achats des habitants y sont pour beaucoup.

En effet, comme le souligne Philippe Moati<sup>6</sup> dans son ouvrage « La nouvelle révolution commerciale », le rapport des consommateurs au produit a évolué ces dernières années et évolue encore, les clients sont davantage orientés vers une logique de services que de produits.

## Une composition de l'offre commerciale en mouvement

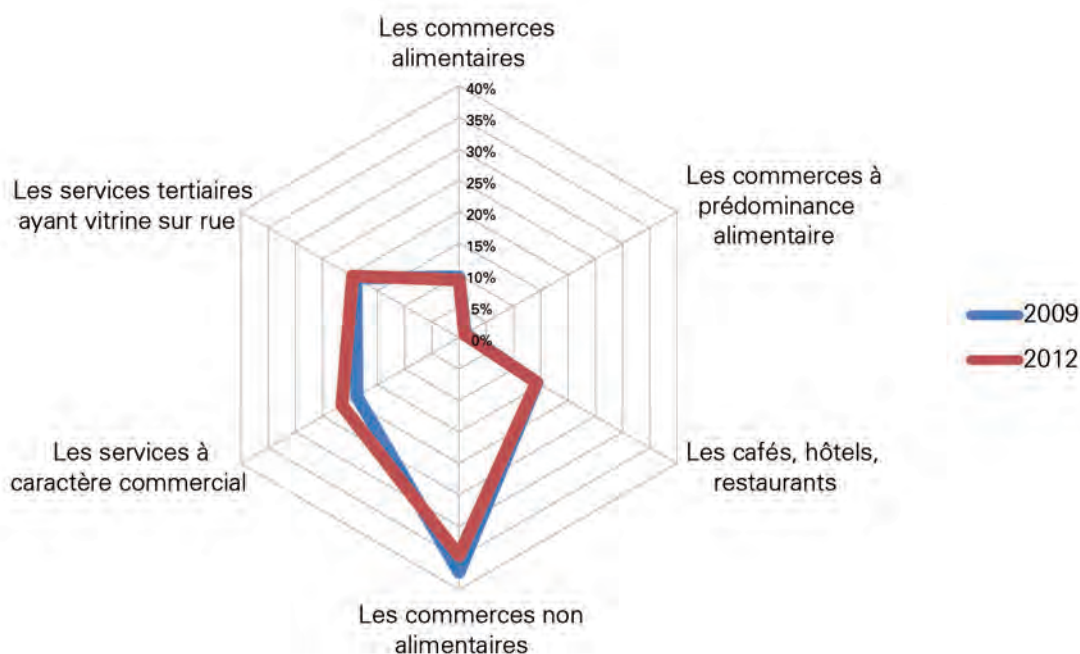
- Avec + 328 établissements créés entre 2009 et 2012, les services à caractère commercial (activités de réparations, soins de beauté, services funéraires...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banques, assurances, agences immobilières...) sont les secteurs qui ont connu la plus forte hausse.
- Les commerces dans leur ensemble enregistrent une augmentation de + 142 établissements entre 2009 et 2012. Les cafés, hôtels, restaurants enregistrent la plus forte augmentation suivis par les commerces alimentaires et les commerces non alimentaires.
- Le nombre de commerces à prédominance alimentaire reste stable entre 2009 et 2012.

### Évolution des établissements du commerce et des services



<sup>6</sup>Philippe Moati : Professeur d'économie à l'université de Paris-Diderot, il a notamment publié la nouvelle révolution commerciale en septembre 2011.

Entre 2009 et 2012, on note un renforcement des services au détriment du secteur commerce, notamment des commerces non alimentaires.



## CE QU'IL FAUT RETENIR

- Sur les 4472 établissements relevant du commerce et des services recensés sur l'agglomération rémoise en 2012, près de 60% sont issus du secteur du commerce et plus 40% sont du secteur des services.

- L'agglomération rémoise dispose d'un tissu commercial diversifié qui se caractérise par une forte présence de services à caractère commercial et de commerces non alimentaires.

- Entre 2009 et 2012, les établissements relevant du commerce et des services ont augmenté de 11,7% soit +470 établissements.

- Sur le périmètre de Reims Métropole hors Reims, les établissements du commerce et des services connaissent une progression plus forte que celle observée à l'échelle de l'agglomération rémoise : +15,7%. Cela met en évidence le renforcement de la spécialisation du tissu économique de ces communes dans le commerce et les services ainsi que le fort développement commercial en périphérie.

- Avec + 328 établissements créés entre 2009 et 2012, les services à caractère commercial (activités de réparations, soins de beauté, services funéraires...) et les services tertiaires ayant vitrine sur rue (banques, assurances, agences immobilières...) sont les secteurs qui ont connu la plus forte hausse.

- Les commerces dans leur ensemble enregistrent une augmentation de +142 établissements entre 2009 et 2012. Les cafés, hôtels, restaurants enregistrent la plus forte augmentation suivis par les commerces alimentaires et les commerces non alimentaires.

- Entre 2009 et 2012, on note un renforcement des services au détriment du secteur commerce, notamment des commerces non alimentaires.



Photo-A&F Hatat 2013

## 5-LES ÉVOLUTIONS DES COMMERCES DE L'AGGLOMÉRATION RÉMOISE SUR LA PÉRIODE 2009-2012

### Les hausses les plus importantes en termes de nombre d'établissements

#### ➤ Le secteur du bien-être : + 90 établissements

Comme au niveau national, ce secteur connaît un fort développement sur l'agglomération rémoise. En 2009, le marché du bien-être français représentait 12 325 millions d'euros selon l'Insee. Cela met en évidence les nouveaux comportements des consommateurs qui recherchent de plus en plus à bien vivre et à bien se sentir au quotidien. Selon l'enquête Ipsos sur le rapport des Français à leur corps et au bien-être de juin 2010, « près de la moitié des Français affirme avoir entrepris au moins une action destinée à accroître leur niveau de bien-être corporel (45%), le plus souvent dans les 6 derniers mois ».

Ce secteur tend à se développer malgré la crise qui ne constitue pas un frein puisque l'incertitude générée par la situation économique renforce la recherche du bien-être.

Ce développement se traduit sur l'agglomération rémoise par une forte augmentation des centres d'esthétique, des instituts de soins de beauté, des centres de bronzage et de la coiffure.

#### ➤ La vente et l'entretien des automobiles : +70 établissements

Le nombre d'établissements ayant pour activité la vente et l'entretien automobile est en progression sur l'agglomération rémoise.

- + 50 établissements pour le secteur de la vente d'automobile
- + 20 établissements pour le secteur de l'entretien et la réparation automobile

La croissance du secteur de la vente automobile s'explique en partie par l'apparition du statut de l'auto-entrepreneur en 2008 qui a incité à la création d'établissements dans ce secteur d'activité.

Le commerce est le deuxième secteur après celui des activités de soutien aux entreprises où les auto-entrepreneurs créent le plus.

#### ➤ Les autres services personnels : +63 établissements

Cette catégorie d'activité regroupe les activités des astrologues, psychologues, des sophrologues auprès des particuliers, les services pour animaux de compagnie, les activités des studios de tatouage et de perçage corporel. Comme au niveau national, ce secteur connaît une forte hausse sur l'agglomération rémoise.

#### ➤ La restauration rapide : + 51 établissements

Profitant pleinement de l'évolution des modes de consommation des ménages français, le secteur de la restauration rapide est en expansion continue depuis 2009 sur l'agglomération rémoise. Ce secteur pèse 32,7 milliards d'euros en France pour l'année 2011. L'accélération des rythmes de vie, le raccourcissement des pauses-déjeuner ainsi que l'éloignement entre le lieu de travail et le lieu d'habitation participent inéluctablement à la croissance de ce secteur.

La rapidité et les offres économiques proposées par cette forme de restauration sont une réponse aux attentes des consommateurs. Cependant ce secteur connaît de profondes mutations puisqu'il doit s'adapter aux nouvelles exigences de ces clients qui sont demandeurs de produits de qualité, diététiques voire naturels. De nouveaux types de restauration rapide apparaissent donc avec une proposition de gamme plus large : Enseignes de pasta, pizza, salade'bar,...

#### ➤ Les auxiliaires d'assurances : +29 établissements

Les activités des agents et courtiers en assurances sont en progression sur l'agglomération rémoise : +20%. Cette hausse est principalement imputable aux établissements de courtage en assurance qui augmentent au détriment des activités des agents d'assurances généraux. Le courtier est un commerçant inscrit au Registre du commerce et des sociétés. Contrairement à

## Évolution en nombre d'établissements 2009-2012



- Autres services Personnels : + 63
- Restauration rapide : + 51
- Commerce de véhicules : + 50
- Soins de beauté : + 49
- Coiffure : + 32
- Auxiliaires d'assurances : + 29
- Agences immobilières : + 26
- Habillement : + 21
- Entretien et réparation d'automobile: + 20
- Auto-écoles : + 14
- Restauration de type traditionnel : + 14
- Soins corporels : + 12
- Boulangeries-Pâtisseries : + 11
- Traiteurs et réception : + 10
- Services funéraires : + 8
- Promotion immobilière de logements : + 8
- Agences de travail temporaire : + 6
- Evaluation des risques et dommages : + 6
- Supérettes : + 4
- Commerces de détails d'articles d'optique : + 4
- Supermarchés : + 2

### Activités Stables



- Commerces de détails de produits pharmaceutiques
- Charcuteries-boucheries
- Hypermarchés
- Commerces de détails de produits surgelés
- Commerces de Livres
- Commerces de chaussures
- Stations-services
- Activités de réparations

- Marchands de meubles : -17
- Commerces de détails de fleurs : -9
- Cuisson de produits de boulangerie : - 9
- Librairies, journaux, papeterie : -6
- Commerces et réparations de motocycles : -4
- Commerces de détails d'articles sport : -4
- Débits de boissons : -3
- Commerces d'alimentation générale : -3
- Electroménager, radio, Tv : -3
- Revêtements sols et murs : -3
- Parfumeries : -3
- Réparations d'ordinateurs et périphériques : -2
- Bureaux de tabac : -2
- Laboratoire d'analyse médicale : -1
- Poissonnier : -1

l'agent général, le courtier est propriétaire d'un portefeuille de clients pour lesquels il recherche auprès des sociétés d'assurances le produit d'assurance qui apporte la réponse la plus adaptée en termes de prix et de garanties.

Ainsi au niveau régional sur la période 2007-2009, les agents généraux sont en recul de 6% tandis que les courtiers progressent de 10%. En l'espace de 3 ans, la Région Champagne-Ardenne perd 18 agents généraux et gagne 29 courtiers en assurance.

#### ➤ Les agences immobilières : + 26 établissements

L'agglomération connaît une progression du nombre d'agences immobilières sur la période 2009-2012. En effet, le nombre d'agences immobilières a augmenté passant de 168 en 2009 à 194 en 2012.

Cette hausse des agences immobilières au sein de l'agglomération rémoise ne reflète pas la tendance nationale qui enregistre une diminution de ces dernières. Cette baisse du nombre d'agences immobilières s'observe depuis 2008 au niveau national.

## ➤ **Le secteur de l'habillement : +21 établissements**

On observe une hausse des boutiques de prêt à porter sur l'agglomération rémoise et plus particulièrement sur la Ville de Reims. En effet, près de 80% de l'offre en prêt-à-porter est concentrée sur Reims. Cette augmentation se traduit sur la Ville de Reims par l'implantation de nouvelles enseignes de prêt-à-porter...

## **Les baisses les plus importantes**

### ➤ **Les commerces de détails de meubles : -17 établissements**

Dans le contexte de crise financière, les pressions concurrentielles sur le secteur de l'ameublement se renforcent malgré un intérêt porté à l'habitat en plein essor. En effet, les points de vente positionnés sur une offre globale qui proposent du petit mobilier, mais aussi des articles de décoration gagnent progressivement des parts de marché au détriment des spécialistes de l'ameublement. L'émergence de réseaux discount ou de meubles d'occasion, ainsi que l'essor des grands magasins et de la vente à distance (VAD) contribuent à intensifier la concurrence du secteur.

Les commerces de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé : -9 établissements

En stagnation au niveau national, le nombre de fleuristes se chiffre à 14 500 en 2011. Le secteur souffre de la baisse de la consommation de fleurs depuis plusieurs années.

La montée en puissance des autres canaux de distribution tend à créer un contexte concurrentiel difficile : grandes surfaces alimentaires, surfaces de bricolage, jardinerie,...

### ➤ **Les cuissons de produits de boulangerie : -9 établissements**

Les terminaux de cuisson qui se développent principalement sous la forme de franchise sont en baisse sur l'agglomération. Cependant il est à noter que le nombre des boulangeries-pâtisseries a augmenté entre 2009 et 2012 de 10,7%.

### ➤ **Les librairies, papeteries, presse : -6 établissements**

Cette baisse du nombre de librairies, de papeteries et de kiosques à journaux sur l'agglomération rémoise s'observe également au niveau national. Elle se relie au développement croissant des journaux et hebdomadaires gratuits, à la concurrence d'internet qui propose des services de consultation instantanée de la presse dite traditionnelle et de livres.

### ➤ **L'électroménager/tv/radio : -3 établissements**

Les commerces de détails d'électroménagers, de télévisions et de radios sont en diminution sur Reims Métropole. Ce secteur pâtit de l'équipement croissant des ménages en nouvelles technologies et du développement des sites internet spécialisés dans la vente d'électroménagers.

## **Les activités stables**

### **- Les commerces de détail de produits pharmaceutiques**

Les pharmacies sont au nombre de 80 en 2012 sur l'agglomération rémoise, 84% d'entre elles se situent sur la Ville de Reims. Leur nombre est resté stable, cela s'explique par le fait que l'implantation des pharmacies doit répondre à des règles fixées par le code de la santé publique.

La licence permettant d'exercer est accordée par la préfecture selon un quota d'habitants :

-Une pharmacie pour 3 000 habitants dans les villes de 30 000 habitants ou plus

-Une pharmacie pour 2 500 habitants dans les villes de 30 000 habitants.

### **- Les charcuteries-bougeries**

On constate une stabilité du nombre de charcuteries cependant les commerces traditionnels dans leur ensemble résistent assez bien. En effet, les boulangeries-pâtisseries ont progressé de 9% entre 2009 et 2012 et les primeurs ont quant à eux vu leur nombre tripler.



### - Les commerces de détail de produits surgelés

Le secteur des produits surgelés conserve le même nombre d'établissements qu'en 2009 :

-4 magasins Picard dont 2 sur Reims, 1 sur Cormontreuil et 1 sur Tinquieux

-2 magasins Thiriet

### - Les commerces de détail de carburant

Les stations-services sont au nombre de 24 sur l'agglomération en 2012. Leur nombre est resté stable néanmoins une nouvelle répartition s'est opérée puisque l'on note un accroissement de la place de la grande de distribution et ses stations à faibles coûts depuis 2004.

### - Les hypermarchés

Cette stabilité s'explique par l'évolution des comportements d'achats qui ont engendré une baisse de la part de marché des hypermarchés au profit des commerces de proximité, des drives, du e-commerce. Ces commerces à prédominance alimentaire cherchent davantage à fidéliser leur clientèle et à développer leur présence sur des formats dits de « proximité » ou à travers des formats qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs tels que le drive.

## Les commerces émergents

### Le e-commerce

Le commerce électronique ou le e-commerce désigne l'échange de biens et de services entre deux entités sur les réseaux informatiques, notamment Internet.

-Près de 32 millions de Français achètent sur Internet, soit + 1,4 million sur un an.

-En 2012, les ventes sur internet ont atteint 45 milliards d'euros, en hausse de 19% sur un an.

-117 500 sites marchands actifs, soit une aug-

mentation de 17% par rapport à l'an dernier.

-La croissance du e-commerce en 2012 a largement bénéficié d'une forte augmentation de la demande tirée par l'arrivée de nouveaux acheteurs en ligne (+5% sur les 11 premiers mois) et par un important élargissement de l'offre avec la création de nouveaux sites et le développement e-commerce de grandes enseignes.

Source : Données FEVAD, Bilan du e-commerce 2012

### Le concept du Drive

Concept de l'e-commerce alimentaire, le drive qui permet de retirer en voitures les courses commandées sur internet, poursuit sa croissance en France.

-2 000 drives (points de retrait compris).

-5 millions de ménages utilisateurs (soit 15 %).

-Chaque ménage fréquente le drive à raison de 6,5 actes d'achats par an, pour un panier moyen de 61 euros.

-Le drive représente 2,9 % de la part de marché des produits de grande consommation.

Source : Sources : LSA, Kantar-fin 2012



## ANNEXES

### NOMENCLATURE

#### Les commerces alimentaires et à prédominance alimentaire

##### Artisanat commercial

*Définition Insee : il regroupe les entreprises ayant pour activité la charcuterie, la boulangerie, la boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la cuisson de produits de boulangerie.*

- 1013B Charcuteries
- 1071B Cuissons de produits de boulangeries
- 1071C Boulangeries et boulangeries-pâtisseries
- 1071D Pâtisseries

#### Commerces alimentaires

- 4711A Commerces de détail de produits surgelés
- 4711B Commerces d'alimentation générale
- 4711C Supérettes
- 4721Z Commerces de détail de fruits et légumes
- 4722Z Commerces de détail de viandes et produits à base de viande
- 4723Z Commerces de détail de poissons, coquillages
- 4724Z Commerces de détail de pains, pâtisserie et confiserie
- 4725Z Commerces de détail de boissons
- 4729Z Commerces alimentaires spécialisés divers
- 5621Z Traiteurs, organisations de réception

#### Commerces à prédominance alimentaire :

- 4711D Supermarchés
- 4711E Magasins multi-commerces
- 4711F Hypermarchés
- 4719A Grands Magasins

#### Les hôtels, cafés, restaurants

- 5510Z Hôtels et hébergements similaires
- 5610A Restaurations de type traditionnel
- 5610B Cafétérias et autres libres services
- 5610C Restaurations de type rapide
- 5630Z Débits de boissons

#### Les commerces non alimentaires

##### Auto/moto : Commerce et entretien

- 4511Z Commerces de voitures et de véhicules automobiles légers
- 4519Z Commerces d'autres véhicules automobiles
- 4520A Entretien et réparation de véhicule auto légers
- 4520B Entretien et réparation d'autres véhicules
- 5221Z Services auxiliaires des transports terrestres
- 4532Z Commerces de détail d'équipements automobiles
- 4540Z Commerces et réparation de motocycles

- 4730Z Commerces de détail de carburants en magasin spécialisé

#### Culture-Loisirs-Sports

- 4761Z Livres
- 4762Z Journaux et papeterie
- 4765Z Commerces de détail de jeux, jouets
- 4764Z Articles de sport

#### Equiperment de la personne :

- 4771Z Habillement
- 4772A Chaussures
- 4772B Maroquinerie/articles de voyages
- 4777Z Horlogeries/bijouteries

#### Equiperment de la maison :

- 4751Z Commerces de détail de textiles en magasin spécialisé
- 4759A Commerces de détail de meubles
- 4759B Commerces de détail d'autres équipements du foyer
- 4754Z Commerces de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
- 4752A Commerces de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400m<sup>2</sup>)
- 4752B Commerces de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m<sup>2</sup> et plus)
- 4753Z Commerces de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
- 4776Z Commerces de détail de fleurs, plantes, graines,

engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé  
**4779Z** Commerces de détail de biens d'occasion en magasin  
**4741Z** Commerces de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé  
**4742Z** Commerces de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé  
**4743Z** Commerces de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé  
**4778C** Autres commerces de détail spécialisé divers

## Santé-Beauté-Hygiène

**4773Z** Commerces de détail de produits pharmaceutiques  
**4774Z** Commerces de détails d'articles médicaux et orthopédiques  
**4778A** Commerce de détail d'articles d'optique  
**4775Z** Commerces de détails de parfumerie et produits de beauté

## Autres commerces divers

**4719B** Autres commerces de détail en magasins non spécialisés  
**4726Z** Commerces de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé

## Les marchés

## Commerces sur éventaïres et marchés

**4781Z** Commerces de détail alimentaire sur éventaïres et marchés  
**4782Z** Commerces de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaïres et marchés  
**4789Z** Autres commerces de détail sur éventaïres et marchés

## Les services

### Services à caractère commercial :

**9523Z** Réparation de chaussures et d'articles en cuir  
**9521Z** Réparation de matériel électronique grand public  
**9522Z** Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin  
**9525Z** Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie  
**9529Z** Réparation d'autres biens personnels et domestiques  
**9524Z** Réparation de meubles et d'équipements du foyer  
**9511Z** Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques  
**9512Z** Réparation d'équipements de communication  
**8690B** Laboratoires d'analyses médicales  
**9601B** Blanchisseries-teintureries  
**9602A** Coiffure  
**9602B** Soins de beauté  
**9603Z** Services funéraires  
**9313Z** Activités des centres de culture physique  
**9604Z** Entretien corporel  
**9609Z** Autres services personnels

### Services tertiaires ayant vitrine sur rue :

**6110Z** Télécommunications filaires  
**6120Z** Télécommunications sans fil  
**6130Z** Télécommunications par satellite  
**6190Z** Autres activités de télécommunications  
**6492Z** Autres distributions de crédits  
**6499Z** Autres activités de services financiers, hors assurances et caisse de retraite  
**6511Z** Assurance vie  
**6520Z** Réassurance  
**6622Z** Activités des agents

et courtiers d'assurances  
**6629Z** Autres activités auxiliaire d'assurances et de caisses de retraite  
**4110A** Promotion immobilière de logements  
**4110B** Promotion immobilière de bureaux  
**6419Z** Autres intermédiations monétaires  
**7911Z** Activités des agences de voyage  
**6831Z** Agences immobilière  
**7711A** Locations de courte durée de voitures et véhicules automobiles légers  
**7711B** Locations de longue durée de voitures et véhicules automobiles légers  
**7820Z** Activités des agences de travail temporaire  
**8553Z** Enseignement de la conduite  
**5310Z** Activités de poste

# L'OFFRE COMMERCIALE SUR L'AGGLOMÉRATION RÉMOISE